



Call per la realizzazione di una installazione nella mostra “Un nuovo Km 0,500”

Periodo di svolgimento della mostra: 1-31 ottobre 2020

Presentazione candidature: Entro il 1 settembre 2020

Premessa: Il progetto “Un nuovo Km 0,500”, realizzato dall’omonima Associazione di Promozione Sociale, ha l’obiettivo di realizzare una mostra che celebri la resilienza della popolazione genovese dopo la caduta del Viadotto Morandi. Una particolare attenzione è data al tema della sostenibilità, declinata nei suoi tre ambiti, sociale, ambientale ed economica. La dimensione sociale rappresenta una componente fondamentale all’interno del progetto: infatti, la mostra verrà realizzata esclusivamente da giovani, che potranno così applicare le loro conoscenze nell’ambito di studio che hanno selezionato; inoltre, sono applicate tecniche di management pubblico, quali la formazione di un network e l’utilizzo di crowdsourcing, e il concetto di co-creazione di una mostra.

Oggetto: La terza sala dell’esibizione verrà realizzata dagli studenti genovesi, al fine di avere una loro contribuzione su come essi abbiano vissuto la rinascita della città di Genova dopo la caduta del Viadotto Morandi, con particolare attenzione al futuro della città. L’installazione dovrà non occupare più di 10 mq, altezza massima 200 cm, e potrà assumere le più svariate forme: sono ammesse tutte le tecniche, dalle le più tradizionali alle meno convenzionali e l’uso di ogni sorta di materiale (gesso, carta, metallo, legno, materiali polimerici, vetro, etc.). Le opere possono essere interattive e comprendere movimenti meccanici, parti elettroniche, luci, suoni, video, utilizzati senza vincoli sia di tecnica che di espressione.

Destinatari del Bando: Tutti gli studenti iscritti a lauree triennali o magistrali dell’Università di Genova.

Le domande di candidati che non possiedano le caratteristiche indicate nel bando o che non rispettino i requisiti d’accesso non verranno ammesse alla selezione.

Modalità di candidatura: La proposta dovrà essere fatta pervenire via email all’indirizzo unnuovokm0.500@gmail.com entro il **1 settembre 2020**. Il candidato dovrà allegare alla mail il **modulo 1** reperibile nella pagina finale di questo documento, una **spiegazione dell’installazione proposta (2 pagine max)**, una **bozza grafica della stessa (laddove possibile)**, un **preventivo** con scritto l’occorrente necessario alla realizzazione. Verranno accettati ulteriori allegati per far meglio comprendere e apprezzare la propria proposta, essi verranno tenuti eventualmente in considerazione al momento della selezione.

Si precisa che in caso di ricezione di più progetti da parte del medesimo concorrente, verranno presi tutti in considerazione.

I progetti possono essere inviati da un singolo candidato oppure da un gruppo, in quest’ultimo caso ogni candidato dovrà comunque allegare il **modulo 1**, ma nel corpo della mail si richiede di indicare un referente dello stesso

Proprietà dei progetti: Con l’invio del progetto il concorrente/i concede all’associazione “Un nuovo Km 0,500”, a titolo gratuito, tutti i diritti di utilizzazione delle immagini, e dei prodotti audiovisivi per tutta la durata della Call, senza diritto di esclusiva successivamente, e autorizza quindi l’associazione a utilizzarle, in ogni modo o forma previsto dalla legge sul diritto d’autore (legge n. 633 del 1941), su tutti i mezzi di



comunicazione, sia on che off line. Con l'invio del progetto, pertanto, si autorizza "Un nuovo Km 0,500" all'esercizio di tutti i diritti di utilizzazione previsti dalla legge n. 633/1941, compresi, a titolo meramente esemplificativo, i diritti di riproduzione, di pubblicazione, distribuzione e comunicazione al pubblico delle opere e dei testi consegnati per la Call. La cessione qui regolata è a titolo gratuito.

Budget: L'associazione si accollerà i costi per la realizzazione dell'installazione, il limite massimo di spesa è fissato in 1500 euro.

Modalità di selezione: Le proposte verranno valutate in base alla pertinenza con il tema della mostra, la rinascita della città di Genova dopo la caduta del viadotto Morandi, e per l'originalità delle stesse. Per ulteriori informazioni sulla mostra si rimanda alle pagine social dell'Associazione e al sito www.unnuovokm0500.it.

Commissione valutatrice: La commissione sarà composta dai due ideatori della mostra, Daniele Lavezzo, Davide Piccoli, tre collaboratori, membri dell'associazione "Un nuovo Km 0,500", e due docenti universitari.

Risultati: I risultati verranno comunicati entro la prima metà del mese di settembre. Il vincitore verrà quindi successivamente contattato: gli verranno fornite la data entro la quale dovrà realizzare l'installazione, i dettagli sulla modalità di consegna.

Il parere della Commissione sarà insindacabile.

Accettazione delle norme della Call e trattamento dati personali: La partecipazione alla Call comporta l'espressa accettazione del presente Bando in ogni sua parte.

Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di decretarne la squalifica senza alcuna responsabilità.

I dati personali acquisiti per la partecipazione al Concorso saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei candidati, per le finalità connesse alla procedura del Concorso, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge.

Responsabilità e accettazione: Il concorrente/i si assume ogni responsabilità in merito all'originalità del proprio progetto ed è responsabile del contenuto della propria opera. Il concorrente/i dichiara e garantisce che l'opera e le immagini in essa contenute sono frutto esclusivo del proprio ingegno e che è il titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore. Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato ed autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, la diffusione e la pubblicazione delle proprie immagini in tutti gli spazi che verranno dedicati alla Call.

Per informazioni: Per ulteriori informazioni si prega di fare riferimento alla mail unnuovokm0.500@gmail.com.



Modulo 1:

AUTORE/I DEL PROGETTO

Cognome _____

Nome _____

Luogo e data di nascita _____

INDIRIZZO PER LE TRASMISSIONI DELLE COMUNICAZIONI:

Indirizzo email _____

Numero di cellulare _____

L'autore dichiara di aver letto e compreso quanto scritto nel bando della Call e si impegna ad onorare il regolamento.

Luogo e data _____

Firma _____

Informativa ai sensi del Regolamento dell'UE 679/2017:

Informiamo che, ai sensi del Regolamento dell'UE 679/2017, recante disposizioni per la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, la Associazione di Promozione Sociale "Un nuovo Km 0,500" è la Titolare del trattamento dei dati personali forniti, ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito della propria attività.

Per il trattamento di dati personali si intende la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione e distruzione ovvero la combinazione di due o più di tali operazioni.

I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

Informiamo altresì che la legge conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare, l'interessato può ottenere dal Titolare l'informazione dell'esistenza o meno di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile.

L'interessato può altresì chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione, o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione, o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi al trattamento stesso.

Firma _____